

■ MUNDSCHENK *[Auslese]*

Juni 2017

PANTONE 805 C

WWW.DM-MUNDSCHENK.DE

INHALT: MUNDSCHENK IST IM BIO-BUSINESS! | STICKPACK SERVICE FÜR DIE ALLOS HOF-MANUFAKTUR | ZERTIFIZIERTER DIALOG | MUNDSCHENK GOES TO LEUNA | AUGEN AUF IN WITTENBERG! | AUFGEPASST: WIR SIND KEINE REINE DRUCKEREI ... | DANIELA SCHLINZIG, DRUCKVORSTUFE UND REINZEICHNUNG

MUNDSCHENK



WWW.DM-MUNDSCHENK.DE

ENTWICKLUNG | GESTALTUNG | SATZ

DRUCK | WEITERVERARBEITUNG | VEREDELUNG

LETTERSHP | LOGISTIK

STICKPACK SERVICE

**WIR
SIE**

**DRUCKEN
DRÜCKEN**

NUTZEN SIE UNSEREN FULL-SERVICE | NEHMEN SIE SICH ZEIT FÜR SICH

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

MUNDSCHENK ist im Bio-Business!

Denn wir durften uns über einen Großauftrag der ganz besonderen Art freuen. Kennen Sie die Allos Hof-Manufaktur - Ein Unternehmen aus Bremen, das mit einzigartigen Produkten aus der Natur auch den letzten Bio-Gegner vom Gegenteil überzeugt. Sie möchten probieren? Dann fangen Sie doch mit den Teesorten der Marke Cupper an - wir haben 900.000 Warenproben auf Werbekärtchen aufgespendet. Die Story dazu gibt's auf Seite 2!

Auch in unserem Geschäftsbereich Lettershop & Logistik hat sich was getan, denn wir haben den Titel „geprüfter Einlieferer Dialogpost“ ergattert. Was dieser sperrige Begriff für uns und Sie bedeutet, lesen Sie auf Seite 3!

Alle Kunstliebhaber, die nicht das nötige Kleingeld für teure Gemälde haben, dürfen sich nun freuen. Denn wir können Bilder mit unseren Drucktechniken nahezu originalgetreu wiedergeben. Nicht unsere Worte, sondern die von Martin Halliger. Er ist Pressesprecher der InfraLeuna GmbH und kann aus eigener Erfahrung berichten, wie herrlich die Chemie zwischen Leuna, Kunst und MUNDSCHENK stimmt. Blättern Sie auf die Seiten 4 und 5 und staunen Sie, wie doppeldeutig diese Aussage ist.

Aber lassen wir das Geschäftliche jetzt mal außen vor. Hinter all der Arbeit stehen wir, das MUNDSCHENK-Team! Können Sie sich vorstellen, wie eine angehende Physiotherapeutin ausgerechnet den Weg in eine Druckerei findet? Nun ... wir schon: Unser Beweis ist Daniela Schlinzig! Sie arbeitet im Bereich Entwicklung, Gestaltung und Satz, den wir Ihnen bei der Gelegenheit gleich mal vorstellen.

Viel Vergnügen beim Schmökern!

Familie Radlbeck und das Mundschenk-Team



MUNDSCHENK

DAS AUGE TRINKT MIT

Stickpack Service für die Allos Hof-Manufaktur

Genussfreudige Menschen haben in der Vielfalt der Lebensmittelwelt die Qual der Wahl. Das beste Gaumen-erlebnis ist meist hausgemacht: ausgewählte Zutaten mit Bio-Siegel, ohne künstliche Zusätze, authentisch im Geschmack.

Liebevolle und sorgfältige Herstellung wie zu Hause, nur in größeren Mengen. Das ist das Versprechen der Allos Hof-Manufaktur. Von süß bis herzhaft, vegan oder vegetarisch, vom Müsli über Aufstriche und Riegel bis zum Tee reicht das Sortiment des Unternehmens. Zuwachs bekam das Produktportfolio von der britischen Teemarke Cupper, die mit natürlichen Zutaten und ökologischem Anbau für ein unverfälschtes Aroma wirbt.

Geläufige Marketinginstrumente wie etwa klassische PR, Anzeigen oder soziale Medien wurden allein jedoch nicht dem Anspruch von Allos gerecht, Genießer bereits vor dem Kauf von Cupper zu überzeugen. Im Kassensbereich verteilte Kostproben waren ein Anfang. Ähnliche Aktionen sollten folgen, und so kam die Nachricht von MUNDSCHEMK wie gerufen: Wir als Wittenberger Druck- und Mediendienstleister legten Maren Legeler, Markenmanagerin bei Allos, den Stickpack Service ans Herz. In den kleinen Verpackungen finden feste, pastöse oder flüssige Inhalte mit einem Volumen von 2 g/ml bis 150 g/ml Platz. Präsentiert werden die Proben auf eigens gestalteten Kärtchen, Foldern oder

anderen Werbeträgern. So bekommen sie ein Gesicht und verschwinden nicht im Nirgendwo.

Jan Pajak behält als Produzent im Hause MUNDSCHEMK den kompletten Produktionsprozess im Blick und stellte Allos die vielfältigen Möglichkeiten der Stickpacks vor; er inspirierte die Markenmanagerin mit zahlreichen Ideen sowie Mustern und goss das ganze Vorhaben in einen detaillierten Zeit- und Kostenplan. Nach der individuellen Gestaltung und dem Druck der Werbeträger werden die Stickpacks mit Spezialmaschinen aufgespendet. Bis zu 30.000 Stickpacks können täglich in kurzer Zeit und mit höchster Genauigkeit produziert werden. Allos aber schwebte eine 30-fache Auflage vor. Kartendruck, Aufspenden, Verpacken und Versenden – für MUNDSCHEMK in dieser Größenordnung eine Herausforderung, die das Team meisterte. Nach einem Testlauf mit kleineren Mengen beauftragte Allos die Herstellung einer knappen Millionenaufgabe der Cupper-Stickpacks. 20 Tage später verließen zwei volle Lastzüge das Gelände von MUNDSCHEMK.

Detaillierte Zeitpläne, taggenaue Lieferung und reibungslose sowie stete Kommunikation waren Maren Legeler besonders wichtig. Ansprüche, die Mundschenk bestens erfüllte. Allos hat in den Stickpacks einen neuen Vertriebskanal entdeckt: Ein Produkt findet in größerem Umfang und in kürzerer Zeit den Weg zum Genießer – dem potenziellen Kunden. Nach diesem Erfolg freut sich MUNDSCHEMK auf weitere Aufträge des Bio-Unternehmens.

Personalisiertes Dialogmarketing

Um mit Werbung den Empfänger auch sprichwörtlich zu umwerben, braucht es heutzutage mehr als eine einfache Postwurfsendung. Personalisiertes Dialogmarketing spricht den Kunden direkt an und zeigt, dass sich der Absender mit seinen Wünschen und Bedürfnissen auseinandergesetzt hat.

Unternehmen haben natürlich viele solcher Kunden, klassische Print-Mailings liegen nach wie vor im Trend. Bei Tausenden von Adressaten bindet dieses Vorhaben zeitliche und personelle Ressourcen, die ein Unternehmen kaum in den operativen Geschäftsalltag integrieren kann. Für die Konfektionierung und den Versand von Mailings greifen sie deshalb auf externe Dienstleister wie MUNDSCHENK zurück. In Sachen Dialogpost ist auf uns hundertprozentig Verlass. Ein erfolgreich gemeinsamer Audit durch die Deutsche Post bestätigt diese Qualität und MUNDSCHENK ist offiziell als „geprüfter Einlieferer Dialogpost“ zertifiziert. Das heißt: MUNDSCHENK versendet nach den Richtlinien des weltweit größten Logistik- und Postunternehmens.

Die Dialogpost trat im vergangenen Jahr an die Stelle der Infopost und bietet Unternehmen, Organisationen und Institutionen günstige wie vereinfachte Konditionen

für den Versand von Print-Mailings. Damit verknüpft sind strenge Anforderungen für die maschinelle Bearbeitung, denn die Dialogpost wird automatisiert in Sortieranlagen vorbereitet. Die organisatorische und inhaltliche Vorarbeit für einen derartigen Postversand ist im Lettershop von MUNDSCHENK alltägliche Arbeit und reicht von der Zusammenstellung von Adressdaten über das Drucken und Eintüten bis hin zum Etikettieren. Der Lettershop ergänzt damit die Gestaltung und Herstellung von Werbemitteln.

Die Zertifizierung durch die Deutsche Post untermauert die Zuverlässigkeit des Lettershops. Das Prädikat reiht sich damit in die Vielzahl der Zertifikate ein, mit denen MUNDSCHENK bestehenden und potenziellen Kunden Qualität und Verlässlichkeit transparent macht. Diese Botschaft ist auch keine Einmaligkeit, denn Zertifizierungen werden kontinuierlich geprüft und müssen in

regelmäßigen Abständen bestätigt werden: eine Bürgschaft also für gleichbleibend hervorragende Leistung.

ZERTIFIZIERTER DIALOG

MUNDSCHENK GOES TO LEUNA

„Kalender lässt das Herz von Kunstliebhabern höher schlagen“

Zugegeben: Wenn man an Gemälde und Kunst denkt, fallen einem nicht als Erstes die Begriffe „Chemie“ und „Infrastruktur“ ein. Doch am Chemiestandort Leuna läuft der Hase anders. Martin K. Halliger, Leiter der Öffentlichkeitsarbeit bei der InfraLeuna GmbH, erklärt warum: „Die InfraLeuna ist ein Industrieparkdienstleister und der Standortbetreiber des Standortes Leuna und bietet unter anderem Leistungen in den Bereichen Energien, Logistik, Sicherheitsleistungen einschließlich Feuerwehr, Analytik und Telekommunikation an. Damit ist gewährleistet, dass sich die Unternehmen auf ihren operativen Betrieb konzentrieren können.“ Und wo bleibt da die Kunst? „Neben unserem Kerngeschäft fühlen wir uns auch dem gesellschaftlichen und sozialen Umfeld in Leuna verbunden. Das zeigt sich an den guten nachbarschaftlichen Beziehungen zu wichtigen Vereinen und Institutionen. Seit dem 1. Januar 1998 gehört das Kulturhaus zur cCe Kulturhaus Leuna GmbH, einer 100-prozentigen Tochterfirma der InfraLeuna GmbH.“

cCe Kulturhaus Leuna

Das Haus ist vom Jahr seiner Erbauung 1927 bis heute DAS Kulturzentrum in Leuna. „Und genau an

diesem Punkt wird nochmal deutlich, wie sehr bei uns Wirtschaft und Kultur Hand in Hand gehen“, betont Martin Halliger. Denn viele Unternehmen leisten durch Sponsoring einen wichtigen Beitrag zum Erhalt des Hauses. Hunderte von Besuchern lockt hierunter die Kunstgalerie an, die ihre Türen für regelmäßige Ausstellungen, zahlreiche Buchlesungen, Buchpremierer und Kunstgespräche öffnet.

Ein gutes Gefühl statt Präsente

Investitionen von über 6 Mrd. Euro seit 1990, 9.000 Arbeitskräfte und mehr als 100 Unternehmen auf 1.300 Hektar Fläche. „Die Zahlen für den Standort Leuna sprechen für sich“, sagt Halliger stolz. „Wir wollen aber nicht nur die wirtschaftlichen Erfolge sichtbar machen, sondern auch die Kunst, welche wir in der Galerie präsentieren. Daher geben wir seit mehreren Jahren den Kunstkalender der InfraLeuna heraus, der immer zum Ende des Jahres versendet wird - mit einem Mix aus den schönsten und interessantesten Kunstwerken der Ausstellungen in der Galerie im cCe Kulturhaus Leuna. Wir verzichten bewusst auf andere Weihnachtsgeschenke. Stattdessen möchten wir mit den Kalendern Kunst weitertragen und ein gutes Gefühl vermitteln - im Idealfall sogar das Herz von Kunstliebhabern höher schlagen lassen.“



Original - ohne original zu sein

Auf der Suche nach einem passenden Druckdienstleister stieß man über den damaligen Galerieleiter Claus-Jürgen Kämmerer auf MUNDSCHENK. Bis heute hält die Zusammenarbeit an. Martin Halliger weiß, warum das so ist: „Das Team von MUNDSCHENK schafft es, mit ihren speziellen Drucktechniken die Bilder nahezu originalgetreu wiederzugeben und auf Papier zu bringen. Wir sind mit der Zusammenarbeit und Qualität sehr zufrieden. Wir wissen, dass viele sich ihre Lieblingskalenderblätter einrahmen.“

„Die Chemie stimmt“

MUNDSCHENK überzeugte die InfraLeuna ebenfalls durch eine lösungs- und serviceorientierte Arbeitsweise. *„Die Kommunikation und der Austausch mit dem Kunden wurde und wird sehr großgeschrieben. Sie arbeiteten nie in ihrem stillen Kämmerlein, sondern bezogen uns und unsere Wünsche im gesamten Entstehungsprozess ein, baten Lösungen an. Damit gewährleiten sie, dass sie aus jedem Printprodukt das Beste rausholen und sich der Kunde darin selbst wiederfindet.“*

Nach Meinung von Martin Halliger sind das Gründe, um auch zukünftig auf die Expertise von MUNDSCHENK zu zählen. Deswegen beauftragte die InfraLeuna auch den Druck des Messekatalogs für die jährlich stattfindende Standortmesse „Leuna - Dialog“. Und auch damit hat MUNDSCHENK die Erwartungen erfüllt.

„Um die Zusammenarbeit zwischen uns und MUNDSCHENK kurz auszudrücken: Die Chemie stimmt!“

MUNDSCHENK



WWW.DM-MUNDSCHENK.DE

ENTWICKLUNG | GESTALTUNG | SATZ DRUCK | WEITERVERARBEITUNG | VEREDELUNG LETTERSHOP | LOGISTIK STICKPACK SERVICE

WIR ENTWERFEN
SIE ENTSPANNEN

NUTZEN SIE UNSEREN FULL-SERVICE | NEHMEN SIE SICH ZEIT FÜR SICH

Augen auf in Wittenberg!

MUNDSCHENK wirbt mit Imagekampagne in der Region

Wer sich in die Region um Wittenberg herum begibt, sollte künftig die Augen offen halten. Denn wir starten ab Juni eine Kampagnen-Offensive. Die Botschaft: MUNDSCHENK macht das schon! Wir wollen zum Ausdruck bringen, dass Sie sich voll und ganz auf uns verlassen und Ihre Projekte in unsere Hände geben können. Sie profitieren von einer Zeitersparnis und haben den Kopf frei für Ihr Kerngeschäft - oder für andere schöne Dinge ...

Ob nun die Layouterstellung, der Druck und die Weiterverarbeitung, der Versand von Werbemitteln an Ihre Zielgruppe oder unser kreativer Service im Bereich der Warenproben: Mit unserem Full-Service von A bis Z nehmen wir unseren Kunden die ganze Bandbreite der Entstehung eines Printproduktes ab!

Wir entwerfen, drucken, liefern aus - was machen Sie in der Zeit?



IMAGEKAMPAGNE

Geschäftsbereich „Entwicklung, Gestaltung und Satz“

Was ist unsere Sub im Unternehmensnamen? Druck UND Medien. Das heißt: Wir können nicht nur hochwertigen Druck und vielseitige Weiterverarbeitung, sondern setzen auch bei dem kreativen Part davor an. Wenn Sie möchten, sind wir auch Ihre Werbeagentur und unterstützen Sie beim Gestalten von verschiedenen Printprodukten und Werbemitteln.

Dazu gehören:

- Flyer
- Broschüren
- Geschäftsberichte und -ausstattungen
- Kundenmagazine
- Plakate
- Mailings sowie
- komplexere Projekte wie Verpackungen und Informationsmappen

Wie sieht die Zusammenarbeit mit uns aus?

Wir begleiten Sie von Beginn an und entwickeln die Idee - nicht in unserem stillen Kämmerlein, sondern gemeinsam mit Ihnen. Dabei besprechen wir Ihr Vorhaben und planen die Möglichkeiten der Umsetzung. Dem Ideenaustausch widmen wir bei Bedarf besonders viel Zeit. Es ist uns zu unpersönlich, den Auftrag anzunehmen und bis zur Auslieferung nichts mit dem Kunden zu tun zu haben. Stattdessen lassen wir Sie gern am Prozess teilhaben und binden Ihre persönlichen Wünsche in die Gestaltung ein. Nur dann erkennen Sie sich selbst auch in dem Produkt wieder!

nehmen und bis zur Auslieferung nichts mit dem Kunden zu tun zu haben. Stattdessen lassen wir Sie gern am Prozess teilhaben und binden Ihre persönlichen Wünsche in die Gestaltung ein. Nur dann erkennen Sie sich selbst auch in dem Produkt wieder!

„Der Ideenaustausch war inspirierend und hat einfach Spaß gemacht. Das Ergebnis kann sich sehen lassen und beweist, dass Profis am Werk waren.“

(Katharina Stahn, Plus-Size-Model und Gründerin des Vereins Krebskranke Kinder in Not e. V.)

„Wir arbeiten mit MUNDSCHEK bereits seit unserer Gründung zusammen. Die Chemie stimmte vom ersten Treffen an: Mit unseren Vorschlägen für die Gestaltung der Keksverpackungen sind wir auf offene Ohren gestoßen. Das Team von Frau Radlbeck hat sich insgesamt sehr viel Zeit für die Beratung genommen - bei jedem unserer Treffen. Dazu noch der fruchtbare Ideenaustausch und das partnerschaftliche Miteinander - es hat einfach Spaß gemacht.“

(Bernd Sontag, Geschäftsführer der Kekskonnektion)

Und warum nun bei uns und nicht bei einer reinen Werbeagentur?

... Weil wir bereits beim Konzeptionieren, Gestalten und Setzen alle kommenden Arbeitsschritte berücksichtigen - so wie den Druckprozess in unserem Haus. Schließlich wissen wir selbst am

besten, was bei uns möglich ist. Ihnen entstehen keine bösen Überraschungen - was wir Ihnen gestalten, können wir auch eins zu eins so produzieren.

Unsere Leistungen für Sie:

- Ideenfindung und Beratung
- Entwicklung von Produkten
- Layout-Erstellung für Printprodukte nach Briefing
- Präsentationen
- Gestaltung von Webseiten
- Fotografie/Bildbearbeitung und Erstellung von Grafiken
- Reinzeichnung
- Korrektur: inhaltliche Prüfung auf Rechtschreibung und Grammatik sowie Vollständigkeit

Ihre Vorteile:

- Sie erhalten verschiedene Medienleistungen aus einem Haus und haben so kurze Abstimmungswege.
- Sie werden umfassend von unseren fachkundigen Mitarbeitern beraten.
- Bei komplexeren Projekten erstellen wir Ihnen individuelle Leistungspakete.

Sie wollen wissen, wer unter anderem in diesem Geschäftsbereich bei MUNDSCHEK die Fäden in der Hand hält? Auf der nächsten Seite stellen wir Ihnen Daniela Schlinzig vor!

AUFGEPASST: WIR SIND KEINE REINE DRUCKEREI ...



Geht eine Physiotherapeutin in die Druckerei ...

„Mein ursprünglicher Berufswunsch war eigentlich die Physiotherapie. Dass ich dann doch in einer Druckerei gelandet bin, verdanke ich meiner kreativen Ader als leidenschaftliche Zeichnerin und Gestalterin“, so Daniela Schlinzig. Sie arbeitet seit 1993 bei MUNDSCHENK und ist für die Druckvorstufe und Reinzeichnung zuständig, in der Hauptsache für den Akzidenzbereich. Dort war die 47-Jährige aber nicht immer: Nach einer Ausbildung zur Facharbeiterin für Satztechnik arbeitete Daniela Schlinzig bei der Leipziger Volkszeitung und wechselte anschließend nach Coswig in die Konsum-Druckerei. An der Mediadesign Hochschule in Dessau schloss sie dann eine Weiterbildung zur Mediengestalterin an - getreu dem Motto *„Der Mediengestalter von heute ist der Satztechniker von früher“*.

Ausgestattet mit all diesen Kenntnissen und Erfahrungen ergänzt sie bis heute erfolgreich das Team von MUNDSCHENK. Änderungen sind nicht in Sicht: *„Das kommt gar nicht in die Tüte“,* betont Daniela Schlinzig. *„Ich liebe meine Tätigkeit und das Arbeitsumfeld hier. Wenn ich einmal einen Platz gefunden habe, an dem die familiäre Atmosphäre und das Aufgabenfeld so gut harmonieren, dann bekommt mich keiner mehr von dort weg. Ich habe hier Freiräume, um meine Ideen und Leidenschaft zum Gestalten auszuleben. Es gibt kein Schema F.“* Und das wird auch an ihrem Arbeitsalltag

deutlich: *„Der Begriff Alltag ist da fehl am Platz“,* so die Hobby-Sportlerin. Kein Tag gleicht dem anderen. Und wenn Not am Mann in der Buchbinderabteilung ist, dann scheut sie sich nicht davor, auszuhelfen. Für das Sahnehäubchen auf dem abwechslungsreichen Tag sorgt dann noch der Kontakt zu den Kunden: *„Den brauche ich einfach, um meine Arbeit gut zu machen. Das ist im Übrigen nicht nur mein Selbstverständnis, sondern auch das Prinzip von MUNDSCHENK: Auf Augenhöhe mit unseren Kunden sein. Dabei sind wir nicht nur Kreativabteilung, sondern auch Berater.“*

Und nach Feierabend? - *„... Lebe ich meine zweite Leidenschaft aus: die Physiotherapie. Dass ich meinen ursprünglichen Berufswunsch nicht verwirklicht habe, hält mich nicht davon ab, meine Freizeit damit zu gestalten.“* Und wie sie das tut: Daniela Schlinzig ist sehr sportbegeistert und behauptet sich als Übungsleiterin für Frauensport. Neben Tanzen und Stepp möchte sie besonders das Thema Rückenschule stärker in ihr Programm einbauen. Dafür hat sie kürzlich eine Weiterbildung begonnen.

Das klingt nach zwei Fulltime-Jobs, wann macht Daniela Schlinzig denn Pause? *„Bei meiner Familie, im Häuschen mit Garten.“* Sie und ihr Mann sind seit 20 Jahren verheiratet und haben eine 18-jährige Tochter. *„Bei all der Abwechslung im Beruf und beim Sport ist das ja mal was Beständiges“,* so Daniela stolz.

DANIELA SCHLINZIG, DRUCKVORSTUFE UND REINZEICHNUNG



MUNDSCHENK

WWW.DM-MUNDSCHENK.DE

ENTWICKLUNG | GESTALTUNG | SATZ

DRUCK | WEITERVERARBEITUNG | VEREDELUNG

LETTERSHP | LOGISTIK

STICKPACK SERVICE

**WIR
SIE**

**SPENDEN AUF
DREHEN AUF**

NUTZEN SIE UNSEREN FULL-SERVICE | NEHMEN SIE SICH ZEIT FÜR SICH

The logo for Mundschenk, featuring a teal square followed by the word "MUNDSCHENK" in a bold, dark blue, sans-serif font.

MUNDSCHENK



MUNDSCHENK Druck+Medien
Mundschenkstraße 5
06889 Lutherstadt Wittenberg
fon. 034920.7010
fax. 034920.701199
mail. service@dm-mundschenk.de

www.dm-mundschenk.de